

IMPORTANCIA DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO Y LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN EN LA PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y COLABORATIVA EN PARAGUAY

(INIC02-262)

Institución Proponente: Universidad Americana/ INCADE S.A.E

Sitio web: www.americana.edu.py

Objetivo General del Proyecto

Analizar el papel del emprendimiento femenino en la promoción de la economía circular y colaborativa en Paraguay, identificando las principales estrategias de innovación utilizadas y los factores que influyen en su éxito.

Resultados Esperados

1. (01) artículo científico presentado o aceptado para publicación en revistas internacional y/o nacional indexada o 01 capítulo de libro con referato.
2. Al menos 01 presentación en evento científico nacional y/o internacional para la presentación de resultados.

| Monto Financiado por Conacyt (G) | Monto Contrapartida (G) | Monto Total (G) | Monto Transferido (G) | Rendicion Presenta (Monto Conacyt) (G) |
|----------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------------------|
|----------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------------------|

Estado del Proyecto: Adjudicado

Modalidad : Proyectos de Investigación de Iniciación de investigadores

Tipo de Organización: Privada

Objetivos Socioeconómicos

Nabs: 11.7|11.7. ESTUDIOS SOCIALES RELATIVOS AL GÉNERO INCLUYENDO PROBLEMAS FAMILIARES Y DE DISCRIMINACIÓN|Estudios sociales relativos al género incluyendo discriminación y problemas familiares

UNESCO: 530499. ACTIVIDAD ECONOMICA. OTRAS

OCDE: 5.2|5.2. ECONOMÍA|Economía y Comercio

ISIC: 9411. ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES

Contratos/ Adendas

| # | Descripción | Firma | Inicio | Fin ejecución | Fin vigencia |
|---|-------------|-------|--------|---------------|--------------|
|---|-------------|-------|--------|---------------|--------------|

Miembros de equipo

| # | Nombres | Rol | Resumen de Formacion |
|---|---------|-----|----------------------|
|---|---------|-----|----------------------|