

III Congreso Internacional de Neuroeducación: Neuropedagogía, Multiculturalidad e inclusión. Edición Paraguay

(VEVE03-12)

Institución Proponente: Universidad Columbia del Paraguay

Sitio web: www.columbia.edu.py

Objetivo General del Proyecto

Lanzar el III Congreso Internacional de Neuroeducación: Neuropedagogía, Multiculturalidad e inclusión. Edición Paraguay para apoyar el fortalecimiento de las líneas de investigación de la universidad, la apropiación y socialización del conocimiento sobre la temática en profesionales, comunidad académica y público en general.

Resultados Esperados

1. Congreso Internacional lanzado y realizado
2. Fortalecimiento de las líneas de investigación de la UCP
3. Gestiones Administrativas para el desarrollo del evento
4. Edición, Diagramación y lanzamiento de las comunicaciones del evento

Monto Financiado por Conacyt (G)	Monto Contrapartida (G)	Monto Total (G)	Monto Transferido (G)	Rendicion Presenta (Monto Conacyt) (G)
100.000.000	21.299.817	121.299.817	100.000.000	

Estado del Proyecto: En ejecución

Modalidad : Eventos Científicos Emergentes

Tipo de Organización: Privada

Objetivos Socioeconómicos

Nabs: 9.2|9.2. EDUCACIÓN ESPECIAL (PERSONAS SUPERDOTADAS, PERSONAS CON DISCAPACIDADES DE APRENDIZAJE)|Educación especial (personas superdotadas, personas con discapacidades de aprendizaje)

UNESCO: 5801|5801. TEORIA Y METODOS EDUCATIVOS |Teoría y métodos educativos

OCDE: 5.3|5.3. CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y OTRAS DISCIPLINAS AFINES)|Educación

ISIC:

Contratos/ Adendas

#	Descripción	Firma	Inicio	Fin ejecución	Fin vigencia
1	contrato priv 001/2024	05/07/2024	05/07/2024	05/01/2025	05/04/2025

Miembros de equipo

#	Nombres	Rol	Resumen de Formacion
1	Adriana Mónico Bordino	Director del proyecto	Dra. en Innovación y Formación del Profesorado por la Universidad de Jaén (España), Dra. en Administración por la Universidad Columbia del Paraguay, Lic. en Marketing (UAA), docente-investigadora de la UCP, investigadora en el área de neurociencias vinculada a la educación y marketing educativo.