

Proyecto "Infancia brillante"

(COMU01-49)

Institución Proponente: Universidad Iberoamericana - UNIBE

Sitio web: www.unibe.edu.py

Objetivo General del Proyecto

Crear un canal de YouTube que divulgue investigaciones científicas relacionadas con primera infancia, calidad de los Espacios de Desarrollo Infantil y aprendizaje de niños en temprana edad.

Resultados Esperados

- 1. Mayor conocimiento sobre la importancia de la primera infancia: Los videos divulgativos proporcionarán información detallada sobre la importancia crucial de la primera infancia en el desarrollo físico, cognitivo y emocional de los niños. El público objetivo podrá comprender mejor cómo las experiencias y los aprendizajes durante esta etapa impactan en el desarrollo a largo plazo.
- 2. Información basada en evidencia científica: Los videos estarán respaldados por investigaciones científicas relacionadas con la primera infancia, la calidad de los EDI y el aprendizaje de los niños en edad temprana. Esto proporcionará al público objetivo información confiable y fundamentada en la evidencia, lo que les permitirá tomar decisiones informadas en relación con el cuidado y la educación de los niños pequeños.
- 3. Mejor comprensión de la calidad de los EDI: los videos proporcionarán directrices y recomendaciones respaldadas por investigaciones científicas para garantizar que estos espacios cumplan con los estándares de calidad y brinden un entorno adecuado para el desarrollo de los niños.
- 4. Herramientas para la mejora de la educación y la crianza: El contenido de los videos proporcionará a los docentes, cuidadores y padres herramientas prácticas y estrategias efectivas para promover el desarrollo integral de los niños en edad temprana. Esto incluirá consejos sobre estimulación temprana, interacciones positivas, prácticas pedagógicas adecuadas y cuidado emocional.

| Monto Financiado | Monto | Monto Total (G) | Monto Transferido | Rendicion |
|------------------|-------------------|-----------------|-------------------|---------------------------------|
| por Conacyt (G) | Contrapartida (G) | | (G) | Presenta (Monto Conacyt) (G) |
| 162.500.000 | 18.055.556 | 180.555.556 | 161.914.636 | 161.914.636 |

Estado del Proyecto: Finalizado

Modalidad: Apoyo a proyectos de comunicación y divulgación de ciencia y tecnología

Tipo de Organización: Privada

Objetivos Socioeconómicos

Nabs: 10.5|10.5. SERVICIOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD|Servicios de difusión y publicidad

UNESCO: 6308|6308. COMUNICACIONES SOCIALES |Comunicaciones sociales

OCDE: 5.8. Medios de comunicación



ISIC:

Contratos/ Adendas

| # | Descripción | Firma | Inicio | Fin ejecución | Fin vigencia |
|---|---------------|------------|------------|---------------|--------------|
| 1 | contrato priv | 15/04/2024 | 15/04/2024 | 15/01/2025 | 15/04/2025 |
| | 02/2024 | | | | |

Miembros de equipo

| # Nombres | Rol | Resumen de Formacion |
|-----------|-----|----------------------|
|-----------|-----|----------------------|

2/2