

Detección participativa de publicidad sexista en espacios públicos de la ciudad de Encarnación y propuestas para su ajuste a no sexista

(INIC01-409)

Institución Proponente: Universidad Autónoma de Encarnación - UNAE

Sitio web: www.unae.edu.py

Objetivo General del Proyecto

Identificar la publicidad sexista en espacios públicos de la ciudad por medio de estrategias participativas para la elaboración de propuestas no sexistas.

Resultados Esperados

1. Determinación de los conocimientos y actitudes de la población joven residente habitualmente en Encarnación (18 a 29 años) sobre la publicidad sexista.
2. Caracterización de la publicidad sexista existente en los espacios públicos con más concurrencia de la ciudad de Encarnación.
3. Elaboración de una taxonomía que colabore en la detección de mensajes publicitarios sexistas.
4. Diseño de una propuestas de publicidad no sexista a partir de la caracterización realizada para su transferencia
5. Un (01) artículo científico presentado o aceptado para publicación en revistas internacional y/o nacional indexada
6. Una (01) participación en carácter de ponencia o póster presentada en encuentros científicos internacionales y/o nacionales (seminarios, congresos, etc.).
7. Un (01) Libro compilatorio con referato en formato digital y física de los resultados del proyecto documento como informe de resultados del proyecto de investigación en forma digital y física (con un mínimo de 300 ejemplares). Será de acceso gratuito para todos los solicitantes, disponible también en la web de CONACYT (datos abiertos) y de UNAE (www.unae.edu.py/biblio).

Monto Financiado por Conacyt (G)	Monto Contrapartida (G)	Monto Total (G)	Monto Transferido (G)	Rendicion Presenta (Monto Conacyt) (G)
82.400.000	9.160.000	91.560.000	65.920.000	0

Estado del Proyecto: En ejecución

Modalidad : Proyectos de Investigación de Iniciación de investigadores

Tipo de Organización: Privada

Objetivos Socioeconómicos

Nabs: 10.5|10.5. SERVICIOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD|Servicios de difusión y publicidad

UNESCO: 6301|6301. SOCIOLOGIA CULTURAL |Sociología cultural

OCDE: 5.8. Medios de comunicación

ISIC:

Contratos/ Adendas

#	Descripción	Firma	Inicio	Fin ejecución	Fin vigencia
1	2024-C1-INIC01-409	22/02/2024	22/02/2024	22/02/2026	23/05/2026

Miembros de equipo

#	Nombres	Rol	Resumen de Formación
1	Nadia Czeraniuk de Schaefer	Director del proyecto	Doctora en Educación
2	Yanina Nathalia Gerhard Wasmuth	Investigadores Asociados (nacionales o extranjeros)	Diplomada en Innovación y Empresa Ingeniera Comercial Investigadora PRONII nivel candidata
3	Claudia Hermelinda Arevalos Duarte	Investigadores Asociados (nacionales o extranjeros)	Magister en Políticas Públicas y Género
4	Manuel Javier Montes Vozmediano	Investigador tutor	Doctor en Ciencias de la Comunicación
5	Nathalie Vermeersch Vömel	Investigadores Asociados (nacionales o extranjeros)	- Maestría en Turismo y Gestión de Negocios Licenciatura en Marketing Ingeniería Comercial
6	Maria Esther Mercado Niven	Investigadores en formación	Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales
7	Hernán Andrés Schaefer Czeraniuk	Investigadores en formación	Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica Licenciatura en Marketing

#	Nombres	Rol	Resumen de Formacion
8	NATALIA INES CHUDYK	Investigadores Asociados (nacionales o extranjeros)	Doctorado en Derecho Internacional y Relaciones Internacionales
9	Mariane Estela Wiesenhutter Coronil	Investigadores Asociados (nacionales o extranjeros)	Magíster en Políticas Públicas y Género Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales