

Detección participativa de publicidad sexista en espacios públicos de la ciudad de Encarnación y propuestas para su ajuste a no sexista

(INIC01-409)

Institución Proponente: Universidad Autónoma de Encarnación - UNAE

Sitio web: www.unae.edu.py

Objetivo General del Proyecto

Identificar la publicidad sexista en espacios públicos de la ciudad por medio de estrategias participativas para la elaboración de propuestas no sexistas.

Resultados Esperados

1. Determinación de los conocimientos y actitudes de la población joven residente habitualmente en Encarnación (18 a 29 años) sobre la publicidad sexista.
2. Caracterización de la publicidad sexista existente en los espacios públicos con más concurrencia de la ciudad de Encarnación.
3. Elaboración de una taxonomía que colabore en la detección de mensajes publicitarios sexistas.
4. Diseño de una propuestas de publicidad no sexista a partir de la caracterización realizada para su transferencia
5. Un (01) artículo científico presentado o aceptado para publicación en revistas internacional y/o nacional indexada en SCOPUS/SCIMAGO/WOS que se encuentren en los cuartiles 1, 2 o 3 de los índices de impacto. Para los proyectos de Ciencias Sociales, se podrá aceptar una publicación de libro con referato o un capítulo en un libro con referato.
6. Una (01) participación en carácter de ponencia o póster presentada en encuentros científicos internacionales y/o nacionales (seminarios, congresos, etc.).
7. Un (1) documento como informe de resultados del proyecto de investigación en forma digital y física (con un mínimo de 300 ejemplares). Será de acceso gratuito para todos los solicitantes, disponible también en la web de CONACYT (datos abiertos) y de UNAE (www.unae.edu.py/biblio)

Monto Financiado por Conacyt (G)	Monto Contrapartida (G)	Monto Total (G)	Monto Transferido (G)	Rendicion Presenta (Monto Conacyt) (G)
			65.920.000	

Estado del Proyecto: En ejecución

Modalidad : Proyectos de Investigación de Iniciación de investigadores

Tipo de Organización: Privada

Objetivos Socioeconómicos

Nabs: 10.5|10.5. SERVICIOS DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD|Servicios de difusión y publicidad

UNESCO: 6301|6301. SOCIOLOGIA CULTURAL |Sociología cultural

OCDE: 5.8. Medios de comunicación

ISIC:

Contratos/ Adendas

#	Descripción	Firma	Inicio	Fin ejecución	Fin vigencia
1	2024-C1-INIC01-409	22/02/2024	22/02/2024	22/02/2026	23/05/2026

Miembros de equipo

#	Nombres	Rol	Resumen de Formacion
---	---------	-----	----------------------