

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DE LOS ADULTOS JÓVENES DEL PARAGUAY PARA LA FORMACIÓN DE UNA CIUDADANÍA CRÍTICA Y EL EMPODERAMIENTO SOCIAL

(INIC01-405)

Institución Proponente: Universidad Autónoma de Encarnacion - UNAE

Sitio web: www.unae.edu.py

Objetivo General del Proyecto

Examinar los niveles de alfabetización mediática de la juventud adulta paraguaya matriculada en el Complejo Educativo UNAE durante el proceso electoral del año 2023.

Resultados Esperados

1. Detalle de las acciones realizadas por los adultos jóvenes paraguayos con la finalidad de producir, compartir y consumir contenido mediático.
2. Diagnóstico de los usos preferentes de las redes sociales y medios de comunicación, su frecuencia y los motivos que impulsan a su utilización.
3. Un (01) artículo científico presentado o aceptado para publicación en revistas internacional y/o nacional indexada en SCOPUS/SCIMAGO/WOS que se encuentren en los cuartiles 1, 2 o 3 de los índices de impacto. Para los proyectos de Ciencias Sociales, se podrá aceptar una publicación de libro con referato o un capítulo en un libro con referato.
4. Una (01) participación en carácter de ponencia o póster presentada en encuentros científicos internacionales y/o nacionales (seminarios, congresos, etc.).
5. Un (1) documento como informe de resultados del proyecto de investigación en forma digital y física (con un mínimo de 300 ejemplares). Será de acceso gratuito para todos los solicitantes, disponible también en la web de CONACYT (datos abiertos) y de UNAE (www.unae.edu.py/biblio).

Monto Financiado por Conacyt (G)	Monto Contrapartida (G)	Monto Total (G)	Monto Transferido (G)	Rendicion Presenta (Monto Conacyt) (G)
			65.200.000	

Estado del Proyecto: En ejecución

Modalidad : Proyectos de Investigación de Iniciación de investigadores

Tipo de Organización: Privada

Objetivos Socioeconómicos

Nabs: 11.4|11.4. CAMBIOS, PROCESOS Y CONFLICTOS SOCIALES|Cambios, procesos y conflictos sociales

UNESCO: 6308|6308. COMUNICACIONES SOCIALES |Comunicaciones sociales

OCDE: 5.8. Medios de comunicación

ISIC:

Contratos/ Adendas

#	Descripción	Firma	Inicio	Fin ejecución	Fin vigencia
1	2024-C1-INIC01- 405	23/02/2024	23/02/2024	23/02/2026	24/05/2026

Miembros de equipo

#	Nombres	Rol	Resumen de Formacion
---	---------	-----	----------------------