

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DE LOS ADULTOS JÓVENES DEL PARAGUAY PARA LA FORMACIÓN DE UNA CIUDADANÍA CRÍTICA Y EL EMPODERAMIENTO SOCIAL

(INIC01-405)

Institución Proponente: Universidad Autónoma de Encarnacion - UNAE

Sitio web: www.unae.edu.py

Objetivo General del Proyecto

Examinar los niveles de alfabetización mediática de la juventud adulta paraguaya matriculada en el Complejo Educativo UNAE durante el proceso electoral del año 2023.

Resultados Esperados

1. Detalle de las acciones realizadas por los adultos jóvenes paraguayos con la finalidad de producir, compartir y consumir contenido mediático para identificar las características generales de los jóvenes adultos con respecto a su competencia mediática: uso de medios, producción de contenidos, consciencia social, acción ciudadana entre otros.
2. Diagnóstico de los usos preferentes de las redes sociales y medios de comunicación, su frecuencia y los motivos que impulsan a su utilización, que permitan definir en nivel de alfabetización mediática de la población joven adulta del Paraguay para poder clasificarlo en bajo, medio y alto y reflexionar sobre las necesidades de formación crítica y empoderamiento.
3. Un (01) artículo científico presentado o aceptado para publicación en revistas internacional y/o nacional indexada.
4. Una (01) participación en carácter de ponencia o póster presentada en encuentros científicos internacionales y/o nacionales (seminarios, congresos, etc.).
5. Un (01) Libro compilatorio con referato en formato digital y física de los resultados del proyecto documento como informe de resultados del proyecto de investigación en forma digital y física (con un mínimo de 300 ejemplares). Será de acceso gratuito para todos los solicitantes, disponible también en la web de CONACYT (datos abiertos) y de UNAE (www.unae.edu.py/biblio).

Monto Financiado por Conacyt (G)	Monto Contrapartida (G)	Monto Total (G)	Monto Transferido (G)	Rendicion Presenta (Monto Conacyt) (G)
81.500.000	9.060.000	90.560.000	65.200.000	12.482.000

Estado del Proyecto: En ejecución

Modalidad : Proyectos de Investigación de Iniciación de investigadores

Tipo de Organización: Privada

Objetivos Socioeconómicos

Nabs: 11.4|11.4. CAMBIOS, PROCESOS Y CONFLICTOS SOCIALES|Cambios, procesos y conflictos

sociales

UNESCO: 6308|6308. COMUNICACIONES SOCIALES |Comunicaciones sociales

OCDE: 5.8. Medios de comunicación

ISIC:

Contratos/ Adendas

#	Descripción	Firma	Inicio	Fin ejecución	Fin vigencia
1	2024-C1-INIC01-405	23/02/2024	23/02/2024	23/02/2026	24/05/2026

Miembros de equipo

#	Nombres	Rol	Resumen de Formación
1	Nadia Czeraniuk de Schaefer	Director del proyecto	Doctora en Educación
2	Jose Ignacio Aguaded Gomez	Investigador tutor	Doctor en Psicopedagogía
3	Matías Denis Cácaro	Investigadores Asociados (nacionales o extranjeros)	Doctorando en Comunicación Magíster en Psicopedagogía Especialista en CTS Investigador PRONII nivel candidato
4	Analía Soledad Enriquez Tischler	Investigadores Asociados (nacionales o extranjeros)	Especialista en CTS Magíster en Psicología Clínica Especialista en Metodología de la Investigación
5	Rocio Maria Celeste Palacios Zuiderwyk	Investigadores Asociados (nacionales o extranjeros)	Master en TIC en Educación y Formación
6	Francisco Diosnel Cantoni Gauto	Investigadores en formación	Doctorando en Educación y Desarrollo Humano Magíster en Docencia y Gestión Universitaria
7	Laura Verena Schaefer	Investigadores en	Doctoranda en Educación

#	Nombres	Rol	Resumen de Formacion
	Czeraniuk	formación	y Desarrollo Humano Magíster en Psicopedagogía Investigadora PRONII nivel candidata
8	Deolinda Ester Peralta Silva	Investigadores Asociados (nacionales o extranjeros)	Maestría en Docencia e Investigación Universitaria.