

## Yuko

(VPEM18-80)

**Institución Proponente:** Universidad San Carlos - USC

**Sitio web:** www.sancarlos.edu.py

### Objetivo General del Proyecto

La idea de negocio se centra en la producción, distribución y comercialización de un producto que permita contar con el aroma, sabor y propiedades de las plantas medicinales (remedios yuyos) típicas del Paraguay para su consumo en tereré, maté, té o como bebida funcional, de manera práctica, sencilla y que cumpla con estándares de seguridad alimentaria<sup>18</sup> y calidad

### Resultados Esperados

1. Desde el punto de vista de cliente, producto y mercado, se plantean los siguientes resultados: Mercado: Posicionar a YuKo como la primera opción en el mercado al momento de saborizar el terere, mate, té y agua. Producto: Asociar la marca YuKo a productos que ofrecen soluciones prácticas a sus consumidores. Clientes: Llegar a los consumidores en los puntos de venta seleccionados estratégicamente.

Monto Financiado por Conacyt (G)	Monto Contrapartida (G)	Monto Total (G)	Monto Transferido (G)	Rendicion Presenta (Monto Conacyt) (G)
23.000.000	46.750.000	69.750.000	18.400.000	23.000.000

**Estado del Proyecto:** En ejecución

**Modalidad :** Validación de Propuestas de Emprendimientos

**Tipo de Organización:** Privada

### Objetivos Socioeconómicos

**Nabs:**

**UNESCO:**

**OCDE:**

**ISIC:**

### Contratos/ Adendas

#	Descripción	Firma	Inicio	Fin ejecución	Fin vigencia
1	VPEM18-80	18/12/2020	18/12/2020	18/04/2021	18/07/2021

---

#	Descripción	Firma	Inicio	Fin ejecución	Fin vigencia
2	Adenda	09/07/2021	18/12/2020	18/10/2021	18/01/2022

## Miembros de equipo

#	Nombres	Rol	Resumen de Formacion
---	---------	-----	----------------------