

Yuko

(VPEM18-80)

Institución Proponente: Universidad San Carlos - USC

Sitio web: www.sancarlos.edu.py

Objetivo General del Proyecto

La idea de negocio se centra en la producción, distribución y comercialización de un producto que permita contar con el aroma, sabor y propiedades de las plantas medicinales (remedios yuyos) típicas del Paraguay para su consumo en tereré, maté, té o como bebida funcional, de manera práctica, sencilla y que cumpla con estándares de seguridad alimentaria¹⁸ y calidad

Resultados Esperados

1. Desde el punto de vista de cliente, producto y mercado, se plantean los siguientes resultados: Mercado: Posicionar a YuKo como la primera opción en el mercado al momento de saborizar el terere, mate, té y agua. Producto: Asociar la marca YuKo a productos que ofrecen soluciones prácticas a sus consumidores. Clientes: Llegar a los consumidores en los puntos de venta seleccionados estratégicamente.

Monto Financiado por Conacyt (G)	Monto Contrapartida (G)	Monto Total (G)	Monto Transferido (G)	Rendicion Presenta (Monto Conacyt) (G)
23.000.000	46.750.000	69.750.000	18.400.000	23.000.000

Estado del Proyecto: En ejecución

Modalidad : Validación de Propuestas de Emprendimientos

Tipo de Organización: Privada

Objetivos Socioeconómicos

Nabs:

UNESCO:

OCDE:

ISIC:

Contratos/ Adendas

#	Descripción	Firma	Inicio	Fin ejecución	Fin vigencia
1	VPEM18-80	17/12/2020	17/12/2020	17/04/2021	17/07/2021

#	Descripción	Firma	Inicio	Fin ejecución	Fin vigencia
2	Adenda	08/07/2021	17/12/2020	17/10/2021	17/01/2022

Miembros de equipo

#	Nombres	Rol	Resumen de Formacion
---	---------	-----	----------------------